CHARTE ÉDITORIALE

@mise_au_claire

SAE 402 - Claire Thiercelin

sommaire

objectifs & KPI - 3

valeurs - 4

message clé - 5

champs lexicaux - 6

cibles - 7

personae - 8

concurrence - 10

charte graphique - 11

stratégie média - 12

hashtags - 15

calendrier éditorial - 16

objectifs & KPI

Mon objectif est tout d'abord d'attirer du public, donc de gagner en notoriété.

Un KPI de cet objectif peut être le nombre d'abonnés ou encore le nombre de likes.

Ensuite, mon objectif va être de garder l'intérêt de la communauté, donc de la fidéliser.

Un KPI de cet objectif peut être le taux d'engagement.

valeurs

Tout d’abord, je souhaite conserver mon authenticité et me montrer telle que je suis hors caméra. Je ne veux pas jouer un rôle quand je produis du contenu.

Ensuite, je veux transmettre ma créativité à travers ce que je poste. Je veux que l’auditeur ressente ma passion et mon envie de créer à travers ce que je fais.

De plus, je tiens à garder le côté traditionnel et historique de la photographie argentique.

Pour finir, j’ai envie de rendre la photographie argentique accessible et compréhensible à tous, notamment en vulgarisant et en transmettant mes connaissances.

message clé

Le message principal que je veux transmettre est l'accessibilité de la photographie argentique. En effet, nous sommes aujourd'hui habitués à la photographie numérique.

La photographie argentique n'est pas vraiment sur le devant de la scène et cette discipline peut paraître complexe à aborder. Bien qu'elle le soit, rien n'est insurmontable quand on commence avec les bonnes informations. Ainsi, mon objectif est de vulgariser cette pratique pour apprendre les bases de cette pratique à ma communauté.

Étant moi-même novice, je n'aurais aucun mal à expliquer de manière simple les termes et les règles d'usage de la photographie argentique.

Je veux utiliser un ton amical tout en vouvoyant ma communauté, non pas pour mettre de la distance entre elle et moi, mais plutôt pour faire ressentir un sentiment d'appartenance à un groupe à chacun de mes abonnés.

Je vais essayer de limiter l'usage de termes techniques pour que tout le monde puisse comprendre ce dont je parle.

champs lexicaux

Premièrement et sans surprise, nous retrouverons le champ lexical de la photographie argentique. Cela implique donc des mots comme « pellicule », « photo », « argentique », « développement »… Des noms d'appareils et des types de pellicules peuvent également être énoncés.

Cependant, l'utilisation de termes techniques ne sera pas à privilégier.

Je voudrais aussi utiliser un champ lexical rappelant des paysages bucoliques et de doux souvenirs. Pour cela, des termes comme « balade », « brise », « ensoleillé », « souvenir », « ciel bleu »… Ce champ lexical a pour but de faire rêver mes abonnés et de les transporter au moment du cliché.

cibles

Mon contenu cible 2 types de personnes.

1

Le photographe argentique débutant

Novice, il ne connaît pas grand chose à la photographie argentique et cherche du contenu simple pour l'aider à se lancer.

2

Le fan de photographie non pratiquant

Il est intéressé par la photographie et aime voir de beaux clichés. Cependant, il ne pratique pas cette activité.

Raphaël Vidal

21 ans

Étudiant en sciences à Sophia Antipolis

Centres d'intérêts :

Raphaël est passionné de photo. Il a un boîtier et est le photographe attitré de son groupe d'amis. Il aimerait se lancer dans la photographie argentique, mais n'y connaît rien.

Ses études en sciences le passionnent et il souhaite se spécialiser en biologie marine dans les années à venir.

Raphaël est célibataire et apprécie passer du temps avec ses amis. Il vit en collocation avec l'un d'entre eux dans un appartement à Juan-les-Pins.

Freins :

- le coût de la photographie argentique (appareil, pellicule et développement)
- son manque de connaissance et d'accompagnement dans ce nouveau domaine.

Motivations :

- approfondir ses qualités en photo
- apprendre une nouvelle manière de photographier
- faire de jolies photos des paysages qu'il croise et de ses amis
- redécouvrir des moments qu'il a photographiés quelques mois auparavant.

Nadège Neten

25 ans

Community manager dans une entreprise parisienne

2

Centres d'intérêts :

Nadège adore voyager à travers le monde. Elle se crée des souvenirs qu'elle aime partager sur ses réseaux sociaux.

Aussi, Nadège joue de la trompette dans l'orchestre de Paris. Un hobby qui lui prend du temps, mais qui la passionne.

En bonne CM qu'elle est, Nadège passe beaucoup de temps sur les réseaux sociaux, pour son plaisir personnel, mais également pour son travail. Ainsi, elle fait régulièrement de la veille et se tient au courant des dernières tendances.

Freins :

- s'abonner à des comptes inintéressants qui polluent le contenu qu'elle regarde sur Instagram
- regarder du contenu trop technique et qu'elle ne comprend pas
- voir encore et encore le même contenu

Motivations :

- en apprendre plus sur un domaine qu'elle ne connaît pas
- voir de jolies photos
- voir les choses à travers le regard du photographe
- s'inspirer de certains posts pour son travail ou son profil

concurrence

@eliseheb

Créatrice de contenu et passionnée d’argentique, elle partage ses photos.

@agentiquaire

Collectionneuse et chineuse expérimentée, elle poste des astuces et ses photos.

@treizeposes

Victor est photographe et propose des comparatifs d’appareils et de pellicules.

charte graphique

icônes de stories à la une

FAQ

Podcast

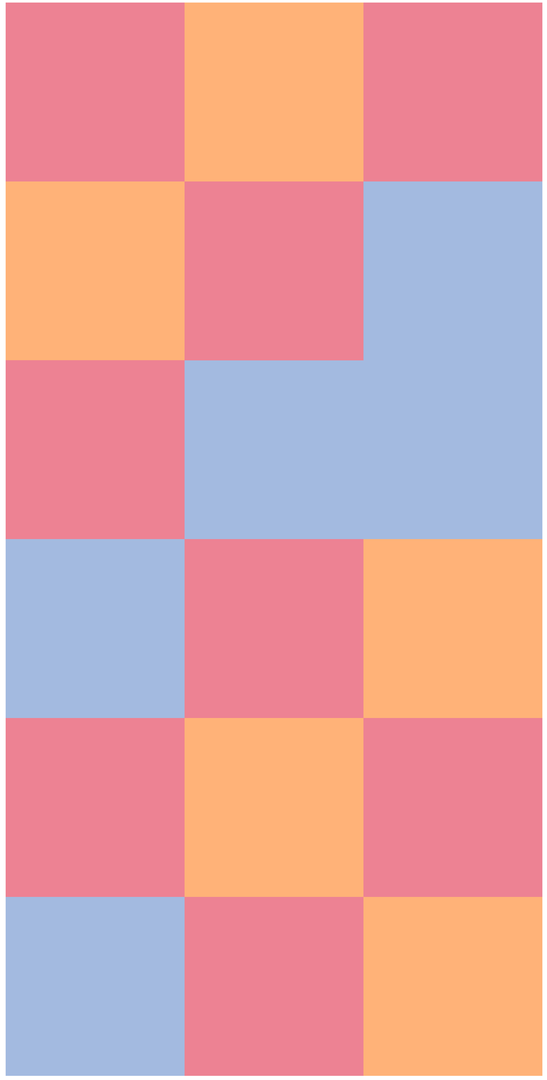
photo de profil

modèle de feed Instagram

carrousel

post simple

réel



Lilita One Regular

Montserrat Regular

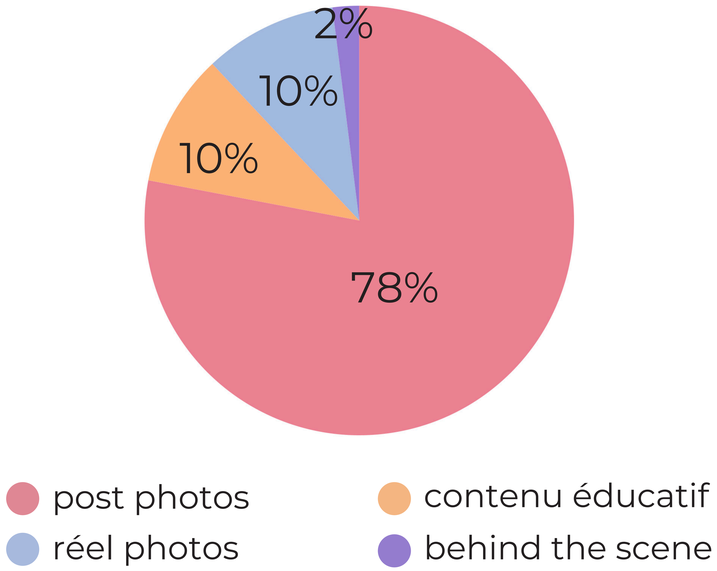
#ED8293

Utilisation de bruit et de grain sur certains éléments visuels, pour faire un rappel au grain des pellicules, aussi des tracés abstraits roses en fond de certains contenus.

stratégie média : Instagram

Quoi ?

Sur Instagram, je vais poster des photos prises avec mes deux appareils photo, mais également du contenu plus éducatif sur l'argentique.



Quand ?

Tous les jeudis à 18h30 seront postés les contenus les plus travaillés (réels, carrousels...) et chaque mardi à 13h, seront postées les photos sans montage ni effets graphiques.

Comment ?

Je vais poster les photos sous la forme de posts simples ou de carrousels. D'autres seront quant à elles intégrées dans des réels. Le contenu axé sur la technique prendra la forme de réels. Il y aura aussi des stories.

Attirer l'**a**ttention :
- utiliser de belles photos
- privilégier des formats courts et dynamiques pour les réels

Susciter l'**i**ntérêt :
- disposer différents éléments graphiques roses
- parler avec facilité et maîtrise du sujet

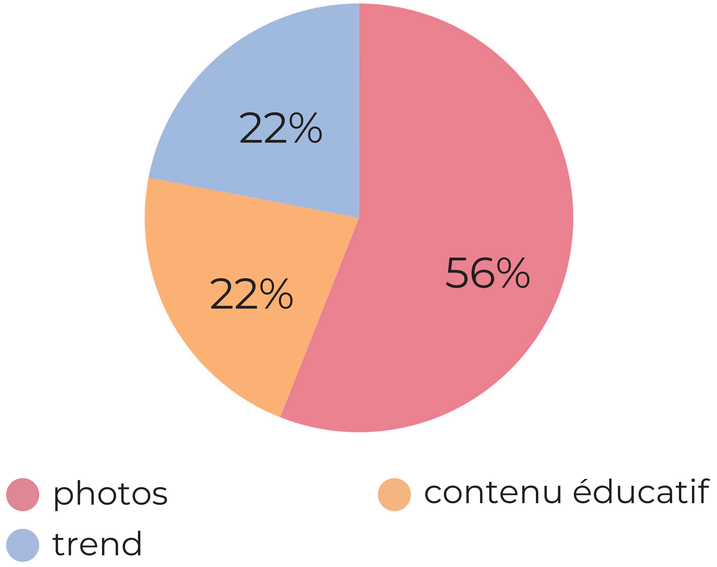
Déclencher le **d**ésir :
- utiliser les stories pour teaser les abonnés
-faire rêver mes abonnés avec du contenu idyllique

Passer à l'**a**ction :
- proposer le lien de mon TikTok en story
- inviter à commenter le post

stratégie média : TikTok

Quoi ?

Sur TikTok, je vais poster mes photos, mais également du contenu plus éducatif sur l'argentique. Je vais aussi faire des trends.



Quand ?

Je vais poster une vidéo de manière hebdomadaire tous les jeudis à 18h30.

Comment ?

La majorité des contenus seront sous la forme de vidéos, avec plus ou moins de montage selon les concepts. Certains contenus photos prendront la forme de carrousel.

Attirer l'**a**ttention :
- utiliser de belles photos
- privilégier des formats courts et dynamiques

Susciter l'**i**ntérêt :
- disposer différents éléments graphiques roses
- parler avec facilité et maîtrise du sujet
- rédiger des descriptions intéressantes

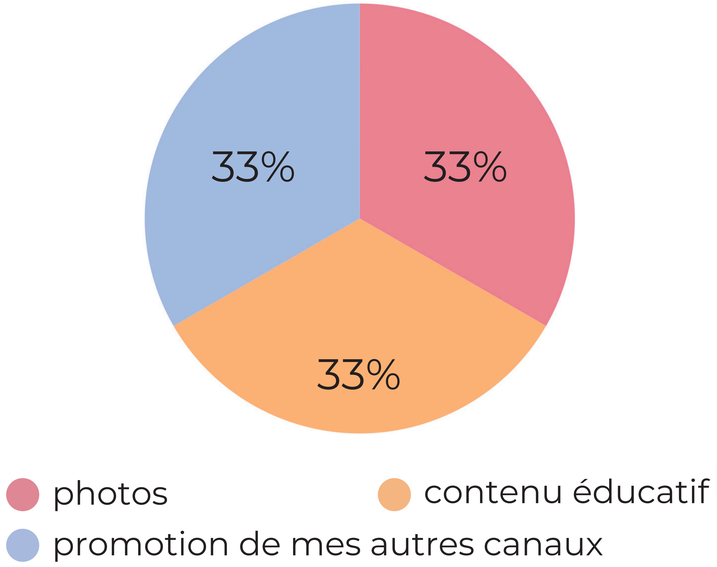
Déclencher le **d**ésir :
-faire rêver mes abonnés avec du contenu idyllique

Passer à l'**a**ction :
- inviter à liker et commenter la vidéo

stratégie média : X

Quoi ?

Sur X, mon contenu sera d'une manière générale plus approfondi, plus technique et axé sur des conseils et astuces concernant l'argentique.



Quand ?

De la même manière que TikTok, je posterai de manière hebdomadaire chaque jeudi à 18h30.

Comment ?

Je compte majoritairement poster des threads, format courant sur la plateforme. De manière plus ponctuelle, je posterais également de simples tweets.

Attirer l'**a**ttention :
- titrer les threads de manière à encourager leur lecture
- utiliser des émojis

Susciter l'**i**ntérêt :
- maîtriser le sujet dont je parle
- illustrer mes propos avec des images d'internet ou des photos que j'ai prises.

Déclencher le **d**ésir :
- structurer le discours
- utiliser des mécanismes de storytelling et d'emotional branding

Passer à l'**a**ction :
- inviter l'utilisateur à me suivre sur X et mes autres plateformes.

hashtags

#argentique #filmisnotdead #photo #filmphotography #analog #analogphotography#film#photo#argentiquephoto#analogue

Ces hashtags sont assez classiques, on les retrouve souvent sous les posts d'autres photographes argentiques. Ils sont assez descriptifs puisqu'ils parlent du sujet de mon contenu. Ils sont populaires et enregistrent beaucoup d'utilisations.

#kodakm35 #kodak #canonae1 #canon #35mmphotography #35mm

Ces hashtags sont plus spécifiques au type d'appareil et de pellicule que j'utilise et me permettent en quelque sorte de classer mon travail. Je rajoute également le nom de la pellicule utilisée (#portra400, #tmax...).

calendrier éditorial

Mon calendrier éditorial est disponible à l'adresse suivante :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1815sLcUoKWYrgo_5mgr_aTv7yElqeRchVudnyXJtkBQ/edit?usp=sharing