

Clairement Bon

dégustations *sucrées*

Le logo

Le logo est inspiré des tampons « approuvé », pour agir comme une certification. La typographie utilisée pour les textes du logo est Neulis Neue Medium.

Grâce à sa forme circulaire, le logo est facilement utilisable sur les réseaux sociaux, où les photos de profil sont généralement circulaires.



Le logo

Sur fonds colorés



Le logo

Sur fonds complexes

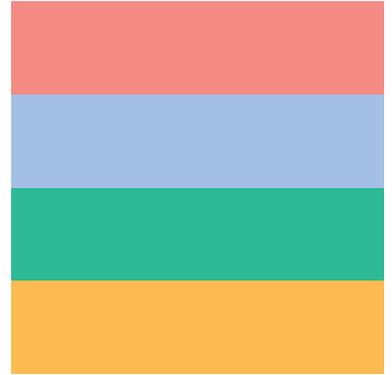




Clairment Bon

Neulis *Cursive* Medium

Neulis Sans Medium



Les typos

Titres & sous-titres

Neulis Cursive Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

Les typos

Corps de texte

Neulis Sans Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

Les couleurs

#fe8e86

(254, 142, 134)

0% 60% 38% 0%

#afcbff

(175, 203, 255)

30% 13% 0% 0%

#3eb690

(62, 182, 144)

81% 0% 61% 0%

#fcbf49

(252, 191, 73)

0% 30% 93% 0%

Instagram : @clairementbon.vlog

YouTube : @clairement-bon

clairethiercelin8.wixsite.com/clairement-bon